



新商品を出すから  
インパクトのある  
ツールにしたい

- ・他社との差別化ができて訴求効果の高い販促ツールを作りたい。
- ・売場でお客さんに「気づき買い」「思い出し買い」をしてもらいたいんだよね。

訴求力抜群!

# 商品ビッグダミー 立体POP

- 360°どこから見ても商品が認知できる
- 組立カンタン→ **店頭作業の軽減**
- 梱包サイズがコンパクト→ **輸送・保管コスト削減**

すごく  
目立つ!



約780mm

約600

遠くからでも  
ひと目で分かる

シーリングPOP

個装梱包サイズ：  
約 800×700×30mm



約1270mm

個装梱包サイズ：  
約 570×460×30mm



約1450mm

約360

個装梱包サイズ：  
約 1050×600×240mm

パッと  
置くだけで

フロアPOP

個装梱包サイズ：  
約 1050×480×30mm



約310

約900mm

購買に  
つながる!



圧倒的な存在感がある、  
商品陳列什器を  
作りたいなあ。

# 商品陳列可能! ビッグダミー ディスプレイ

- ・商品を陳列するから、  
耐久性のしっかりした  
什器をつくらないとなあ。
- ・商品パッケージの曲線を  
うまく表現したいんだよなあ。

組み立て  
カンタン

安心の  
耐久性

フロア什器

- インパクトのあるフォルム→ **訴求効果大**
- 組立カンタン→ **店頭作業の軽減**
- 梱包サイズがコンパクト→ **輸送・保管コスト削減**

参考梱包サイズ：  
約 700×600×300mm

約585

約1400mm

(参考サイズ)



ビッグダミーをポップアップ



全体がビッグダミー



側面に差し替えビッグダミー



サイドネットでも  
インパクト!

他社製品との  
差別化

ハンガー



ビッグダミーのポップアップ

(陳列商品の大きさ・数量・重量、売場のスペースなどにあわせ、オリジナルでご製作いたします)