



新商品を出すから
インパクトのある
ツールにしたい

- ・他社との差別化ができて訴求効果の高い販促ツールを作りたい。
- ・売場でお客さんに「気づき買い」「思い出し買い」をしてもらいたいんだよね。

訴求力抜群!

商品ビッグダミー 立体POP

- 360°どこから見ても商品が認知できる
- 組立カンタン→ **店頭作業の軽減**
- 梱包サイズがコンパクト→ **輸送・保管コスト削減**

すごく
目立つ!

約780mm



約600

個装梱包サイズ:
約 800×700×30mm

遠くからでも
ひと目で分かる

シーリングPOP

約1270mm



個装梱包サイズ:
約 570×460×30mm

約430

約530



約1450mm

パッと
置くだけで

フロアPOP

約360

個装梱包サイズ:
約 1050×600×240mm

個装梱包サイズ:
約 1050×480×30mm

約310



約900mm

購買に
つながる!



圧倒的な存在感がある、
商品陳列什器を
作りたいなあ。

商品陳列可能! ビッグダミー ディスプレイ

- ・商品を陳列するから、
耐久性のしっかりした
什器をつくらないとなあ。
- ・商品パッケージの曲線を
うまく表現したいんだよなあ。

組み立て
カンタン

安心の
耐久性

フロア什器

- インパクトのあるフォルム→ **訴求効果大**
- 組立カンタン→ **店頭作業の軽減**
- 梱包サイズがコンパクト→ **輸送・保管コスト削減**

参考梱包サイズ：
約 700×600×300mm

約585

(参考サイズ)

約1400mm



ビッグダミーをポップアップ



サイドネットでも
インパクト!

他社製品との
差別化

ハンガー



ビッグダミーのポップアップ

(陳列商品の大きさ・数量・重量、売場のスペースなどにあわせ、オリジナルでご製作いたします)