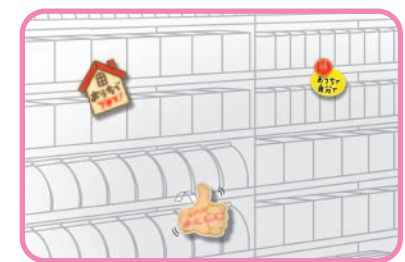
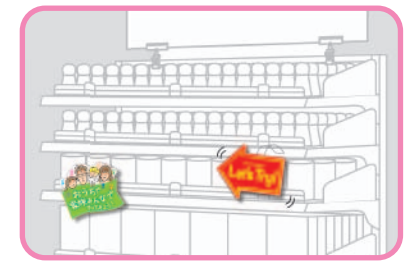


# 『おうち』で過ごす、節約傾向の消費者に 切り取りPOPで販売促進



コロナ問題の終息後も  
節約志向が高まるだろうなあ…  
消費者のライフスタイルも  
大きく変わる可能性…  
ピンチをチャンスに変えなきゃ！

手でカンタンに  
切り離して  
店頭でスグ使える！



スイングPOPにも

