

組立簡単なのに サイドパーツで 訴求効果抜群!

氷点下のクールなイメージで什器全体をデザイン。
両サイドパーツの告知面をカットアウトすることで『氷』を表現。

第49回
日本プロモーション・マーケティング協会展

銀賞



「ロゴス 氷点下パック」5秒DP